

江苏雪豹日化有限公司

社会责任报告

(2023 年度)

报告概述

此报告为江苏雪豹日化有限公司 2023 年度对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI (全球报告倡议组织)《可持续发展报告指南》(G3 版)、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合雪豹日化对社会责任的独特理解和雪豹日化的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日期间，江苏雪豹日化有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司洗涤剂、牙膏和鞋油制造在营业务。

江苏雪豹日化有限公司

江阴市徐霞客镇峭岐迎宾大道34、35号

邮政编码：214400

电话：+0086 0510-86577805

传真：+0086 0510-86577805

电子邮件：ceodu@163.com

目录

报告概述.....	1
报告范围.....	1
目录.....	2
公司简介：.....	3
经营状况：.....	4
组织架构图.....	5
技术创新.....	5
一、科研项目.....	5
二、研发团队建立.....	6
三、知识产权工作.....	6
信用建设.....	6
环保节约.....	7
一、环境管理.....	7
二、资源节约与综合利用.....	8
安全生产.....	9
一、安全生产管理.....	9
二、安全生产投入.....	9
三、安全生产教育和培训.....	9
员工.....	10
一、劳动合同与薪酬.....	9
二、社会保障.....	10
三、员工福利.....	10
四、职业健康安全.....	10
五、民主管理.....	11
六、员工培训和发展.....	11
社会责任.....	12
一、爱心援助.....	13
二、大学生就业.....	错误！未定义书签。

公司简介

江苏雪豹日化有限公司始建于 1992 年，是专业从事生物口腔护理、洗涤清洁和皮革护理三大系列产品研发、生产和销售的江苏省高新技术企业、国家级火炬项目、“江苏省高纯度生物溶菌蛋白酶制取与应用工程技术研究中心”和“江苏省研究生工作站”实施单位。经过多年的高速发展，公司已经成为中国日化尤其是口腔护理行业内最具竞争力的企业之一，于 2016 年 7 月 8 日在香港联交所成功上市，成为中国日化领域第八家上市企业，2019 年公司荣获“中国日化百强”称号，2022 年被认定为江苏省专精特新中小企业及江苏省智能制造示范工厂。2021 年获评为江苏省绿色工厂，2022 年首批获评江苏省绿色发展领军企业，2023 年获评国家绿色工厂、省四星上云企业，在绿色发展、环境保护、企业社会责任等方面走在行业前列。

一、坚持科技与创新并重，保证企业稳步前行

公司立足于日化行业，并涉足行业中多个相关领域，实行“行业专业化、领域多元化”的企业运作模式，以“创新、科技”谋求企业发展，现有员工 265 人，大专以上人员 102 人，专业从事科技研发人员 50 人；旗下“雪豹”、“fe 金典牙医”商标分别被认定为驰名商标、江苏省著名商标，其品牌产品多次荣获“江苏省名牌产品”称号；与复旦大学生命科学学院、江南大学等院校保持紧密的产学研合作关系，以保证企业产品技术在行业内的领先地位，并与江南大学成功建立“江苏省研究生工作站”，紧跟国际先进技术发展趋势；2012 年以来公司获得授权发明专利 20 件、实用新型专利 27 件、国家火炬计划

产业化示范项目 1 个、省高新技术产品 7 个、省新产品新技术鉴定验收产品 3 个、行业重大科技成果三等奖 1 项、市级专利奖及科技进步奖共 8 项等。

二、人才为金，建立科学的人才引进、培育、用人机制

人才是企业未来发展最重要的核心资源之一。公司不断打造、完善企业硬件和软件设施，建立高效的引智渠道，与复旦大学、江南大学等院校产学研合作，与学校共同培养有意来我司的优秀青年；聘请具有丰富实践经验的企业管理顾问以及外部培训机构，让员工高效地学习到先进实用的操作及管理技能，提升员工的岗位胜任能力；鼓励员工提升学历，以进一步提升员工的综合素质和知识水平；打造保姆型工会组织和包含“图书阅览室、健身房、乒乓室、桌球室、育婴室”等集休闲、娱乐为一体的“职工之家”，让员工拥有一个可以交流、休息、活动之地；公司提供员工生日祝福以及团队旅游等福利，以提升员工的凝聚力；2023 年获评“江苏省工会模范职工小家”。

三、打造集工业化、信息化为一体的智能化车间

公司顺应信息化时代的发展，着力推进“两化”融合，颠覆传统的生产方式，以现代先进装备为基础，利用信息技术改造提升传统产业，提高劳动生产效率，保证产品质量，降低生产经营成本，增强企业市场核心竞争力。公司斥巨资按照 GMP 标准，建成代表行业最高水平的智能车间，面积达 8000 余平方米，为全省乃至全国日化行业的智能化生产起到了引领作用。2019 年公司通过两化融合管理体系评定；2021 年公司被评为江苏省工业互联网标杆工厂。

公司以生物酶技术见长，产品销售遍布全国各个地区，深受消费者的认同和喜爱，并积极发展对外贸易，产品远销美国、日本和澳大利亚等海外国家。公司对未来发展的定位是充分利用生物酶技术世界领先优势，进一步开发口腔护理及工具类产品、生物酶化妆品、生物酶消杀类产品线，进一步拓展电商、微商等销售网络，以更好的拓展市场，提高企业核心竞争力，壮大公司。

党支部情况

作为一家非公有制企业，江苏雪豹日化有限公司非常重视党建工作，雪豹日化党支部成立于2000年，现有正式党员13名，预备党员2名。公司党组织及工会工作一直围绕企业生产经营这个中心，打造一个强大温暖的党支部及工会组织，拥有独特的“五力”齐发党建特色：加强基层党组织建设，为企业发展增活力；发扬党员先锋模范作用，为公司建设添实力；助力开展社会公益事业，为反哺社会尽全力；深化职工之家企业文化，为幸福企业凝聚力；开展党员志愿服务活动，为企业形象加魅力。在党建引领下，发挥党员的骨干和模范作用，给员工树立良好的榜样，同时，公司党组织全面深化党的政治建设，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，持续夯实“思想铸魂”和“理论奠基”基础工程。同时，雪豹日化坚持将民族团结工作常态化，加强“红石榴家园”、“红色直播间”等多个基础阵地的建设，推动基层党建不断强化。要增强优势转化力，持续提升民族企业品牌影响力。2022年获评无锡市非公企业党建带工建“三创争两提升”

活动示范单位；2023 年雪豹日化总经理童星先生政协十五届第十八次主席会议中荣膺 “优秀市政协委员” 称号。

技术创新

一、科研项目

公司一贯重视技术创新。2023 年公司加大了对研发的投入，与江南大学进行有关高效抗菌日化产品研发的产学研合作，研发工作取得了新进展：公司以生物酶技术为增长点，开展生物酶口腔抗菌喷剂、生物酶抗菌漱口水、生物酶洁牙慕斯、生物酶免洗手消毒液、植物提取物银离子抑菌剂、免洗消毒液、衣服家居除菌液、抗菌泡沫洗手液等类新品上市，进一步拓展电商、微商等多渠道销售网络，以市场为导向，以科技创新为动力，以品质求生存，致力于打造成具有卓越品牌的行业领跑者，再创辉煌。

二、研发团队建立

公司拥有一支素质较高的技术管理团队，专业研发人员 50 余人；其中硕士 4 名，高级职称 6 名。与复旦大学生命科学学院、江南大学等院校保持紧密的产学研合作关系，以保证企业产品技术在行业内的领先地位，并成立“江苏省研究生工作站”，以紧跟国际先进技术的发展趋势；公司获得授权发明专利 15 件，国家火炬计划项目及产业化示范项目 2 个，国家绿色设计产品 1 个；省高新技术产品 7 个，省新产品新技术鉴定验收产品 3 个，行业重大科技成果三等奖 1 项，市级专利奖及科技进步奖共 8 项等多项荣誉称号。2023 年与江南大学持

续产学研合作，成功申报“江苏省科技副总”、“金桥工程”项目，并成立“绿色功能日化材料联合技术创新中心”。

三、知识产权工作

累计至 2023 年公司获授权技术专利 103 项，其中发明专利 20 项、实用新型专利 25 项、外观设计专利 58 项；当前，公司申请中的专利总数 12 项，其中发明专利 9 项。公司为江苏省知识产权企业标准化管理示范先进企业，完成江苏省企业知识产权战略推荐项目。

信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容并坚持长期开展。在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。

绿色、环保、节约

一、绿色采购

随着消费者环保意识的提高，对于日化消费品绿色环保要求越来越高，是时代发展的必然趋势，公司产品采用了无毒无害的原材料，公司制定了严格的 ROHS 管理制度，在采购活动中，要求供应商提供产品满足 ROHS 要求的第三方检测报告，同时，公司产品会进行周期

性的确认检验。严格把控产品有毒有害物质。公司建立了质量管理体系、环境标志管理体系，通过体系化的保障，避免采购和使用有毒有害原材料，同时，采购部门对供应商周期性进行绿色等级评价，2023年低风险供应商占比 90%以上。。

二、环境管理

公司通过推行 ISO14000环境管理体系，增强了环境管理能力。公司建立专门的环境管理机构，不断完善环境管理制度并将其纳入正常管理，做到能有效记录环保设施的运行数据并建立环保档案；建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练；加强生产技术和设备管理；充分利用好各种资源、能源；提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物；及时停产检修、更换设备以解决相关污染问题。

三、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象，不断提升主要生产材料碳酸钙利用率，做到废弃包装桶 100%回收再利用。此外，公司在 2023 年中不断改进生产工艺，在提高生产效率的同时减少能源损耗，如车间分区照明节能改造、原料烘房温控设定等，提高了产品生产效率和材料合格率的同时，节约了电力和蒸汽消耗。2020 年创建并运行能源管理体系，于 2021 年通过了 ISO50001: 2018 认证，2023 年顺利通过了能源管理体系监督审核；到 2023 年公司棚顶光伏项目累计约 2MW, 进一步增加绿能结构，能源管理取得了明显绩效。

安全生产

一、安全生产管理

公司本着“以人为本、安全第一；依法管理、从严控制；消除隐患、降低风险；责任到人、持续改进”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立公司安全生产领导小组，明确安全归口管理部门并配备专、兼职安全管理人员。现公司安全生产管理网络健全，制定各级安全生产责任制及安全生产管理制度，职能部门职责明确，达成安全生产标准化建设；2022年口腔护理车间配制班组被评为“江阴市青年安全生产示范岗”。

二、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处路。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技术防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

三、安全生产教育和培训

公司坚持“以人为本、安全第一；依法管理、从严控制；消除隐患、降低风险；责任到人、持续改进”的安全生产方针，制定安全生

产培训制度和计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。公司贯彻“以人为本，安全第一，和谐发展”的安全理念，鼓励并激发员工自觉学习安全生产法律、法规和安全生产知识，不断夯实企业安全基础、健全安全长效机制。公司注重企业安全文化的培育，将安全制度落实与班组建设相结合，持续优化现场作业环境，促进了企业生产、员工安全与健康的稳步发展。

员工

一、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。公司一直遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。若因生产经营需要，加班安排将严格征得员工同意，并对多做工时进行结算。

二、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳社会养老保险、失业保险金、医疗保险金、工伤险等社会保险和公积金，另外公司工会每年也会给员工投保一份职工医疗互助保障金，再每年为部分特殊员工购商业工伤保

险。职代会每年都会公布当年社保缴纳情况。公司工会积极发挥职代会作用，全心全意维护职工权益，凡涉及内部分配、职工动态管理及事关职工切身利益的重大事项，都充分征求职工代表意见，提交职代会讨论审议。

三、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司每年组织策划各类活动：如“新年联欢会”、喜迎“三八妇女节”、“迎端午包粽子”活动，获得了员工们的一致好评。公司鼓励员工积极参加各类体育运动，对生病住院的职工进行慰问，对家庭比较困难的职工做到每年到访慰问。对于一些需要帮助的职工，工会也会积极与其沟通，从生活上给予一定补助，同时及时与上级部门反应，为他们进行申报补助，时刻体现公司对员工的人文关爱。同时，公司还不定期组织开展无偿献血活动、每月集中发放员工生日津贴、组织员工旅游等各类活动，并积极组织联系政府部门，帮助有需求的员工提升学历，助力他们完成未完成的学习之梦。

四、职业健康安全

公司非常注重员工的身心健康，对全员进行定期健康普查并建立员工健康电子档案。公司每年为员工进行一次健康大检查，其中包含为女性员工提供妇科检查。与此同时，公司积极开展职业健康宣传，通过宣传疾病预防信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病

危害。

五、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益，支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通并积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席积极参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。同时，公司建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后进行实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理，如：职代会制度，领导干部民主评议等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，设立调节办公室，建立劳动纠纷调解的处理程序。

六、员工培训和发展

公司积极开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训和培训和管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训和培训项目四种，并实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理人员，每年资助优秀员工进行学历培训；针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座、每周学研会及每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承；针对生产

现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

社会责任

公司一直牢记社会责任的重要性，积极参与扶贫济困、大学生就业、支持当地学校福利事业及体育事业活动等社会公益，取得了良好的社会效益。

一、爱心援助

公司为健全和完善帮扶机制，向困难员工送温暖、办实事、帮助员工排忧解难并促进公司和谐发展，成立了企业大病求助基金和困难职工补助，弘扬“一人有难大家帮”的友爱精神，本着“用爱心经营企业，关爱员工，传递爱心”的宗旨，持之以恒为困难员工送温暖。2023年12月在抗震救灾紧要关头，雪豹日化秉承“热心公益，关注社会发展”的优良传统和“人道、博爱、奉献”的红十字精神，通过甘肃省临夏州积石山县民政局向甘肃地震灾区送去价值41万余元口腔护理产品。2023年通过慈善总会、复旦教育基金会、小小支教爱心活动等累计捐赠约86万元。2023获评江阴市“捐资助学”贡献奖，董事长李秋雁女士获荣膺无锡市首届“慈善之星”爱心企业家称号。

二、发挥企业优势，认真开展志愿服务

雪豹日化一直关注和支持着家乡的未成年人的思想道德教育，2016 年被市江阴市精神文明办、关工委和江阴市教育局命名为江阴市青少年社会实践基地，数年来被授予“关心下一代工作示范性企业”、“儿童友好试点企业”等荣誉称号，至今已有峭岐小学、峭岐中学、无锡金桥小学、江阴市黄山社区夏令营、江阴城中幼儿园、江阴城南幼儿园、江阴融媒体小记者、西交利物浦大学等多所院校的师生走进公司，参观 GMP 车间及研发中心，了解牙膏制作工艺，参加口腔知识大课堂，自己动手制作罐装牙膏，让孩子认识到牙齿的重要性及如何保护自己的牙齿。